

[اطلاعات شخصی افراد حذف شده است]

[برای وضوح بیشتر فقط مطالب و اخبار مربوط به افراد و جامعه بهائی تایپ شده است]

[برگرفته از سایت: خبرگزاری رسا]

[تاریخ: ۵ آبان ۱۳۸۹]

کارشناس بهایی پژوهی: فقر فرهنگی و نا آشنایی با دین از عوامل گرایش به فرقه ضاله بهائیت است
خبرگزاری رسا - خوش خلقی، کمک به هم نوعان، سر زدن به بیماران، هدیه فرستادن، ارزان فروشی، دید و بازدید از همسایگان و کمک به اقشار آسیب پذیر برخی از شیوه های بهاییان در تبلیغ عملی است.
حجت الاسلام احمد حاج قلی، کارشناس بهایی پژوهی، در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری رسا، با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره تضعیف هدفمند دین با ترویج بهائیت گفت: فرقه ضاله بهائیت از دو روش مستقیم و غیر مستقیم برای تبلیغ خود استفاده می کند.
وی در ادامه افزود: بهائیت تبلیغ را برای همه بهاییان واجب می داند و یک فرد بهایی مبلغ بهائیت نیز هست، از سوی دیگر تقیه در بهائیت حرام است.

حجت الاسلام حاج قلی اظهار داشت: بحث تبلیغ برای بهاییان خیلی جدی است و از ابزارها و روش های مختلفی همچون نشر کتاب و مجلات به زبان مختلف - خودشان ادعا دارند کتاب هایشان را به ۸۰۰ زبان و لهجه ترجمه، و منتشر کرده اند - تلویزیون، رادیو، ماهواره، اینترنت و حتی اهدای کمک های مالی در تبلیغ فرقه خود استفاده می کنند.

وی خاطر نشان کرد: فرقه ضاله بهائیت از دو روش مستقیم و غیر مستقیم برای تبلیغ خود استفاده می کند، روش های تبشیری و تخریبی از روش های مستقیم تبلیغ بهائیت است، چاپ کتاب و جزوه، طرح شعارهای جذاب، انتشار زندگی رهبران و تاریخچه بهائیت از روش های تبشیری بهاییان است.

این کارشناس بهایی پژوهی یادآور شد: در روش تخریبی با ایجاد پرسش و طرح شبهات ذهن مسلمانان و به ویژه شیعیان را مشغول می کنند؛ همچنین تمسخر و توهین به شخصیت های بزرگ اسلامی و دینی از روش های تخریبی است.

وی تأکید کرد: چون طبق دستور بیت العدل لازم است بهاییان مطیع امر حکومت باشند و کاری بر خلاف قوانین کشوری که در آن زندگی می کنند انجام ندهند - اگر چه به این امر پایبند نیستند - از تبلیغ غیر مستقیم استفاده می کنند.
این پژوهشگر حوزوی تصریح کرد: در روش تبلیغ غیر مستقیم، از تبلیغ عملی استفاده می کنند، خوش خلقی، کمک به هم نوعان، سر زدن به بیماران، هدیه فرستادن، ارزان فروشی، دید و بازدید از همسایگان و کمک به اقشار آسیب پذیر برخی از شیوه های بهاییان در تبلیغ عملی است.

وی ابراز داشت: بهائیت در تبلیغ خود، همه گروه های سنی و به ویژه جوانان و نوجوانان را مورد هدف قرار می دهد، افراد کم درآمد و آسیب پذیر نیز از گروه های مورد توجه بهائیت است؛ از این رو بهائیت کشور های فقیر آفریقایی و آمریکای لاتین را نیز مورد هدف قرار داده است.

این کارشناس بهایی پژوهی تأکید کرد: فقر فرهنگی و نا آشنایی با دین مبین اسلام از عوامل جذب گروه های هدف به فرقه ضاله بهائیت است، همچنین فرقه ضاله از اباحی گری، ترویج موسیقی، ترویج بی بند و باری و اختلاط میان زن و مرد برای جذب افراد استفاده می کند.



حجت الاسلام حاج قلی با اشاره به شیوه جذب افراد فرهیخته ابراز داشت: فرقه ضاله بهائیت برای جذب افراد فرهیخته یا کسانی که تمایل به بی بند و باری ندارند، از شعارهای جذاب - دوازده شعار - استفاده می کند.

[متن بالا رونویسی از اصل سند است. اگر به نکته‌ای برخورد کردید که دقیق رونویسی نشده است لطفاً به نشانی ایمیل در صفحه تماس با ما بفرستید]